



INFORME EVALUACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA

ID: 5148-5-LP26

SUSCRIPCIÓN DE CRÉDITOS *GOOGLE MAPS API* PARA EL MINISTERIO PÚBLICO

junio de 2026

INDICE

1	Antecedentes.....	3
2	Foro de Preguntas y Respuestas	3
3	Acto de Apertura Técnica y Económica.....	3
4	Corrección de Errores u Omisiones formales	3
5	Análisis de las Ofertas previo a su evaluación.....	4
6	Evaluación de las Ofertas	4
6.1	Criterio 1 de Evaluación: Cumplimiento de Requisitos Formales (3%).....	5
6.2	Criterio 2 de Evaluación: Existencia de Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal (2%)	5
6.3	Criterio 3 de Evaluación: Oferta Técnica (35%)	5
6.4	Criterio 4 de Evaluación: Oferta Económica (60%)	8
6.5	Puntaje Final.....	9
7	Conclusiones y Recomendación.....	9

1 Antecedentes

Por Resolución FN/MP N° 1078/2026, de fecha 13 de mayo de 2026, se autorizó el llamado a licitación pública **ID: 5148-5-LP26** y se aprobaron las Bases Administrativas, Técnicas y sus respectivos anexos, para la suscripción de créditos *Google Maps API* para el Ministerio Público, todo considerando un presupuesto disponible de US\$ 95.000 (noventa y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos, considerando una cantidad de 7.000.000 (siete millones) de créditos *Google Maps API* a ser consumidos en un plazo estimado de 18 meses.

Con fecha 14 de mayo de 2026 se realizó la publicación de la referida licitación en la plataforma Mercado Público, para la suscripción de créditos *Google Maps API* para el Ministerio Público. La presente licitación incluyó un único ítem, según el siguiente detalle:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO DISPONIBLE IMPUESTOS INCLUIDOS
I	Suscripción de 7.000.000 (siete millones) de créditos <i>Google Maps API</i> a ser consumidos en el plazo estimado de 18 meses	US\$ 95.000 (noventa y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos

2 Foro de Preguntas y Respuestas

Durante el periodo de preguntas, conforme al calendario establecido, se recibieron 59 preguntas a través de la plataforma Mercado Público, las que fueron respondidas y subidas a la plataforma de Mercado Público con fecha 28 de mayo de 2026, dentro del plazo estipulado en las respectivas bases de licitación.

3 Acto de Apertura Técnica y Económica

Con fecha 8 de junio de 2026, se realizó la apertura electrónica de las ofertas, recibiendo ofertas de 4 (cuatro) proponentes. La validación de las ofertas fue realizada en forma automática por el sistema Mercado Público, confirmando la apertura electrónica para todas las ofertas recibidas, según el detalle que se muestra a continuación:

N°	NOMBRE DEL OFERENTE	RUT	ESTADO OFERTA
1	SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.	76.562.690-0	Oferta Aceptada
2	GROWTH PARTNER NETWORK SPA	76.967.855-7	Oferta Aceptada
3	NOVENTIQ INTERNATIONAL CHILE SPA	76.232.892-5	Oferta Aceptada
4	INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S. AGENCIA EN CHILE	59.245.020-8	Oferta Aceptada

Cabe destacar que no se recibieron observaciones a la apertura efectuada.

4 Corrección de Errores u Omisiones formales

Conforme a lo establecido en el punto 12 de las Bases Administrativas, a través del foro inverso de la plataforma Mercado Público fue necesario solicitar, al oferente **SERVICIOS**

DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA., los siguientes antecedentes:

1. Con fecha 10 de junio de 2026, se le solicita remitir el Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales, emitido por la Dirección del Trabajo (solicitado por formulario F 30), mediante el cual se acredite el cumplimiento de las obligaciones laborales, por parte de las instituciones privadas.

Al finalizar el plazo otorgado de 25 horas, el oferente adjuntó el documentos solicitado.

2. Con fecha 10 de junio de 2026, se le solicita remitir certificado para proporcionar soluciones de *Google Cloud* en Chile. Este documento debe estar vigente o haberse emitido con una antigüedad no superior a 90 días corridos respecto de la fecha original de Presentación de Ofertas.

Al finalizar el plazo otorgado de 25 horas, el oferente adjuntó el certificado solicitado.

5 Análisis de las Ofertas previo a su evaluación

La Comisión Evaluadora analizó las 4 (cuatro) ofertas aceptadas en el Acto de Apertura Técnica y Económica, detectando que:

1. La oferta del oferente NOVENTIQ INTERNATIONAL CHILE SPA supera el monto disponible para esta licitación, por lo que dicha oferta -conforme a lo estipulado en los puntos 9, 10 y 11 de las bases administrativas- no podrá ser evaluada y deberá ser declarada inadmisibles. Puntualmente, la oferta económica presentada por el referido proveedor consideró un valor total de US\$ 34.450.000,00 (treinta y cuatro millones cuatrocientos cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos, lo que supera el presupuesto máximo disponible informado en las Bases de licitación el que asciende a US\$ 95.000 (noventa y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América), impuestos incluidos, por el período de 18 meses. Ello se obtiene de multiplicar el precio unitario ofertado US\$ 5,3500 por los 7.000.000 millones de créditos requeridos, conforme al algoritmo detallado en las bases administrativas de licitación.
2. La oferta del oferente INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S. AGENCIA EN CHILE no presenta la documentación administrativa, técnica y económica requerida (no incluye ni los documentos administrativos requeridos ni las ofertas técnica y económicas y sus complementos), por lo que dicha oferta no podrá ser evaluada y deberá ser declarada inadmisibles.

Dado lo indicado, la comisión evaluadora propone declarar inadmisibles las ofertas de las empresas NOVENTIQ INTERNATIONAL CHILE SPA e INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S. AGENCIA EN CHILE, las que no procede que sean consideradas en la evaluación. Lo anterior, conforme a lo estipulado en el punto 11 de las Bases Administrativas de la licitación.

6 Evaluación de las Ofertas

Dado lo antes señalado, la Comisión de Evaluación evaluó los antecedentes de las ofertas presentadas por los oferentes **SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACION GEOSOLVE CÍA. LTDA.** y **GROWTH PARTNER NETWORK SPA** obteniendo el siguiente resultado:

6.1 Criterio 1 de Evaluación: Cumplimiento de Requisitos Formales (3%)

Este criterio consideró la siguiente asignación de notas:

Criterio 1: Proveedor adjuntó toda la documentación requerida: 100 puntos

Se solicitó documentación a proveedor por foro inverso: 0 puntos

Por lo anterior, el criterio de evaluación dependía de si los proveedores adjuntaron toda la documentación requerida en sus respectivas ofertas, no siendo necesario solicitarle que salvaran errores u omisiones en la presentación de sus antecedentes, siendo el resultado el siguiente:

Nº	Nombre del Oferente	Se solicitó salvar errores u omisiones	Puntaje	Ponderación puntaje
1	SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.	Si	0,00	0,00
2	GROWTH PARTNER NETWORK SPA	No	100,00	3,00

6.2 Criterio 2 de Evaluación: Existencia de Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal (2%)

Este criterio consideró la siguiente asignación de notas:

Criterio 2: Proveedor cuenta con Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal y lo acredita: 100 puntos.

Proveedor no cuenta con Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal o no lo acredita: 0 puntos.

Los dos proveedores adjuntaron la documentación que permitió validar la existencia del Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal, obteniendo así 100 puntos cada uno, tan como se muestra a continuación:

Nº	Nombre del Oferente	Existencia de Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal y lo acredita	Puntaje	Ponderación puntaje
1	SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.	Si	100,00	2,00
2	GROWTH PARTNER NETWORK SPA	Si	100,00	2,00

6.3 Criterio 3 de Evaluación: Oferta Técnica (35%)

El detalle de los ítems y sus respectivos ponderadores para la evaluación de la Oferta Técnica, se presentan a continuación:

- **SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.**

Ítem	Criterio	Sub Ponderador	Valor Ofertado	Puntaje	Ponderación Puntaje
Cantidad de personal certificado para los productos Google: 1. Google Cloud Platform 2. Google Maps Platform	Cantidad de personal certificado para los productos Google presentado en la oferta, se asignará puntaje según el siguiente cuadro: Informa 4 o más personas: 100 puntos Informa 3 personas: 80 puntos Informa 2 personas: 60 puntos Informa 1 persona: 40 puntos No informa o no acredita, <u>se declarará inadmisibile.</u>	60%	Socio de Google Cloud y Google Workspace, informa: 6 personas certificadas en Google Cloud Platform y 7 personas en Google Maps Platform	100,00	60,00
Canales de soporte técnico y asistencia	Canales de soporte técnico presentados en la oferta, se asignará puntaje si se incluyen diversos canales, en función de lo que cada oferente comprometa en el Anexo N° 6, según el siguiente cuadro: Informa mayor o igual a 3 canales de soporte técnico: 100 puntos Informa 2 canales de soporte técnico: 80 puntos Informa 1 canal de soporte técnico: 60 puntos No informa o informa 0 canales: <u>se declarará inadmisibile.</u>	20%	Informa más de 4 canales de soporte técnico, que corresponden a: 1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Telefónico 4. Soporte técnico presencial 5. Soporte remoto de Google	100,00	20,00
Años de Operación del oferente	Años de operación del oferente contados desde la fecha de Inicio de Actividades, información que el Ministerio Público obtendrá directamente desde el portal WEB del Servicio de Impuestos Internos mediante Consulta de Situación Tributaria de Terceros. La fecha de corte para los años de operación será la Fecha de Presentación de Ofertas. 15 años o más: 100 puntos Entre 10 y menos de 15 años: 80 puntos Entre 5 y menos de 10 años: 60 puntos Menor a 5 años: 40 puntos	20%	Fecha de Inicio de Actividades: 23-06-2006 (20 años y 0 meses)	100,00	20,00
Subtotal del Criterio 3: Oferta Técnica				100,00	35,00

• **GROWTH PARTNER NETWORK SPA**

Ítem	Criterio	Sub Ponderador	Valor Ofertado	Puntaje	Ponderación Puntaje
Cantidad de personal certificado para los productos Google: 1. Google Cloud Platform 2. Google Maps Platform	Cantidad de personal certificado para los productos Google presentado en la oferta, se asignará puntaje según el siguiente cuadro: Informa 4 o más personas: 100 puntos Informa 3 personas: 80 puntos Informa 2 personas: 60 puntos Informa 1 persona: 40 puntos No informa o no acredita, se declarará inadmisibles.	60%	Socio de Google Cloud y Google Workspace, informa: 5 personas certificadas en Google Cloud Platform y 5 personas en Google Maps Platform	100,00	60,00
Canales de soporte técnico y asistencia	Canales de soporte técnico presentados en la oferta, se asignará puntaje si se incluyen diversos canales, en función de lo que cada oferente comprometa en el Anexo N° 6, según el siguiente cuadro: Informa mayor o igual a 3 canales de soporte técnico: 100 puntos Informa 2 canales de soporte técnico: 80 puntos Informa 1 canal de soporte técnico: 60 puntos No informa o informa 0 canales: se declarará inadmisibles.	20%	Informa 3 canales de soporte técnico, que corresponden a: 1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Portal de ayuda	100,00	20,00
Años de Operación del oferente	Años de operación del oferente contados desde la fecha de Inicio de Actividades, información que el Ministerio Público obtendrá directamente desde el portal WEB del Servicio de Impuestos Internos mediante Consulta de Situación Tributaria de Terceros. La fecha de corte para los años de operación será la Fecha de Presentación de Ofertas. 15 años o más: 100 puntos Entre 10 y menos de 15 años: 80 puntos Entre 5 y menos de 10 años: 60 puntos Menor a 5 años: 40 puntos	20%	Fecha de Inicio de Actividades: 08-01-2019 (7 años y 5 meses)	60,00	12,00
Subtotal del Criterio 3: Oferta Técnica				92,00	32,20

6.4 Criterio 4 de Evaluación: Oferta Económica (60%)

Conforme a las Bases de licitación, la evaluación económica para la totalidad de los servicios requeridos asignará el mayor puntaje, correspondiente a 100 puntos, a la oferta total más económica, asignando el resto de las notas por regla de tres inversa. Para efectuar dicha evaluación, se calculará el monto total del eventual contrato, expresado en dólares de los Estados Unidos de América, impuestos incluidos, considerando la suscripción de 7.000.000 (siete millones) de créditos *Google Maps API*. Los precios corresponden a lo informado por los oferentes en sus respectivas Ofertas Económicas (presentadas en el formato del Anexo N° 7 de las Bases de licitación).

Lo anterior implicó la aplicación de la siguiente fórmula para definir la nota:

Nota Oferta = (Oferta Económica de Menor Precio) / (Oferta Económica Evaluada) x 100

Oferente	Precio UNITARIO (por 1 (un) Crédito) por la suscripción por 18 meses, en US\$ con hasta cuatro decimales, todos los impuestos incluidos	Precio TOTAL (por 7.000.000 de créditos), en US\$ con hasta 2 decimales, todos los impuestos incluidos	Puntaje	Ponderación Puntaje
SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.	0,0113	79.100,00	82,30	49,38
GROWTH PARTNER NETWORK SPA	0,0093	65.100,00	100,00	60,00

6.5 Puntaje Final

Conforme a la escala de evaluación, establecida de 0 a 100 puntos, de acuerdo con el grado de cumplimiento de cada criterio o factor de evaluación expuesto en los puntos anteriores, se obtiene como resultado el siguiente puntaje final:

		SERVICIOS DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOSOLVE CÍA. LTDA.		GROWTH PARTNER NETWORK SPA	
Criterios de Evaluación	Ponderación	Puntaje por Criterio	Ponderación Puntaje Final	Puntaje por Criterio	Ponderación Puntaje Final
Criterio 1: Cumplimiento de Requisitos Formales	3%	0,00	0,00	100,00	3,00
Criterio 2 de Evaluación: Existencia de Programa de Integridad y Ética Empresarial conocido por su personal	2%	100,00	2,00	100,00	2,00
Criterio 3: Oferta Técnica	35%	100,00	35,00	92,00	32,20
Criterio 4: Oferta Económica	60%	82,30	49,38	100,00	60,00
Puntaje Final			86,38		97,20

7 Conclusiones y Recomendación

En función de lo expuesto en los puntos anteriores, **esta Comisión de Evaluación propone:**

- Declarar inadmisibles las ofertas de los oferentes (i) NOVENTIQ INTERNATIONAL CHILE SPA y (ii) INFORMACIÓN LOCALIZADA S.A.S. AGENCIA EN CHILE, las que no cumplieron con lo exigido en las bases de licitación conforme al detalle entregado en el punto 5 de este informe de evaluación.

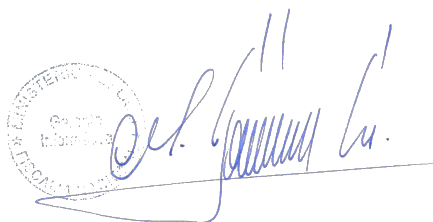
Asimismo, en función de lo expuesto en los puntos anteriores, **esta Comisión de Evaluación recomienda:**

- **Adjudicar la licitación pública ID: 5148-5-LP26 a la empresa GROWTH PARTNER NETWORK SPA, RUT: 76.967.855-7**, para la Suscripción de Créditos *Google Maps API* para el Ministerio Público, por haber obtenido la mejor puntuación final de 97,20 según los criterios de evaluación establecidos en las Bases de licitación, estimando además que su oferta es conveniente a los intereses institucionales.

El precio total por adjudicar corresponde al siguiente:

Descripción	Precio Unitario (por 1 (un) Crédito) en US\$ con hasta cuatro decimales, todos los impuestos incluidos	Precio Total, en US\$ con hasta 2 decimales, todos los impuestos incluidos
Suscripción de 7.000.000 (siete millones) de créditos <i>Google Maps API</i> a ser consumidos en el plazo estimado de 18 meses	US\$ 0,0093	US\$ 65.100,00

Firman los integrantes de la Comisión de Evaluación:



MARCELO GÓMEZ CONCHA
GERENTE DIVISIÓN DE INFORMÁTICA



ANA MARÍA MORALES PEILLARD
GERENTA DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS, EVALUACIÓN Y ANÁLISIS
AVANZADO DE DATOS



ANTONIO MARANGUNIC HINOJOSA
GERENTE DIVISIÓN DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



MÓNICA NARANJO LÓPEZ
DIRECTORA EJECUTIVA NACIONAL

Santiago, 16 de junio de 2026